

SGA SIO-O

MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI

EDIZIONE 2020



UN MERCATO IN CAMBIAMENTO

Da tempo i Centri Ottici vivono profonde trasformazioni strutturali legate, tra l'altro, al processo di modernizzazione tecnologica e all'aumento costante della pressione concorrenziale.

CLIENTI ESIGENTI E PIÙ INFORMATI

La diffusione di Internet e dei Social Media, non solo ha prodotto una trasformazione del mondo del retail, ma ha influenzato i criteri valutativi dei clienti.

I consumatori sono sempre più informati, e attenti nelle scelte, più sensibili a ciò che riguarda il loro benessere, più orientati ad un'esperienza d'acquisto e al tempo libero, ma allo stesso tempo sempre più attenti al prezzo.

MASTER EXECUTIVE 2020

Risposte mirate e concrete su temi strategici relativi alla gestione e conduzione del Centro Ottico.



MASTER EXECUTIVE - ANNO 2020

Una formula collaudata e al tempo stesso innovativa: dieci giornate per dieci incontri di Alta Formazione sui temi più rilevanti per la gestione del Centro Ottico.

Approfondimenti specifici e interventi con testimonianze di esperti del settore.

Didattica esperienziale con lezioni frontali integrate da applicazioni e sperimentazioni e con prove pratiche.

Il programma prevede 80 ore articolate in 5 sessioni full-time di due giorni ciascuna.

Le lezioni si terranno sempre nei giorni di domenica e lunedì.



MASTER EXECUTIVE - ANNO 2020

La soluzione per specializzarsi nella gestione del Centro ottico:

- Analisi del Mercato di Riferimento
- Gestione del Cliente
- Comunicazione In-Store
- Analisi dell'andamento economico
- Gestione dei collaboratori
- Web e Social Marketing



DURATA: 80 ORE

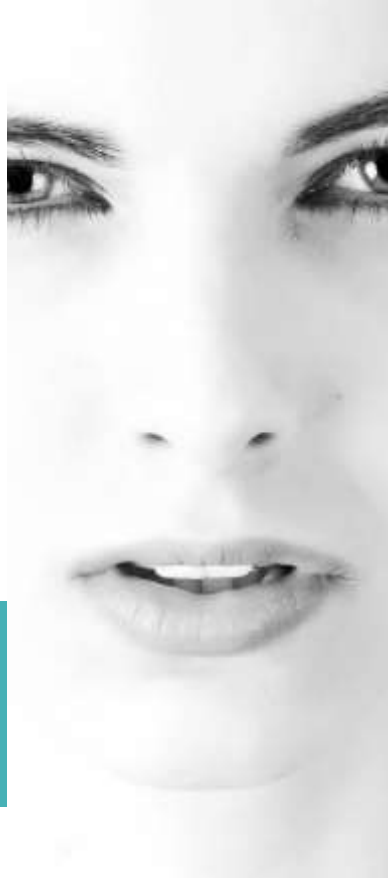


ISCRIZIONE: € 2.800 i.e



055 216033 info@scuolaottica.it

SGA - SIOO Stazione Firenze S.M.N. Ingresso binario 1A



OTTICA: UN MERCATO CHE CAMBIA



DATA: DOMENICA 15 MARZO 2020



DURATA: 8 ORE



Welcome students!

Saluti Istituzionali

Gli scenari e i numeri di un mercato in continua evoluzione utili a comprenderne le dinamiche e a prendere le decisioni strategiche indispensabili alla corretta gestione del Centro Ottico



MASTER EXECUTIVE DAY 2

IL CENTRO OTTICO: DAL BISOGNO ALL'ESPERIENZA



DATA: LUNEDÌ 16 MARZO 2020



DURATA: 8 ORE



La competitività del mercato nel settore ottico obbliga a chiedersi se al di là del prodotto sia necessario anche garantire un'autentica esperienza di acquisto al cliente.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI



FIRENZE - ANNO 2020

MASTER EXECUTIVE DAY 3

COMUNICARE IL VALORE DELLA VENDITA



DATA: DOMENICA 29 MARZO 2020



DURATA: 8 ORE



Anche nel settore ottico il vero obiettivo non è semplicemente la vendita di un prodotto, ma la fidelizzazione di un cliente. Questo passa attraverso la creazione del valore nella relazione di vendita.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI



FIRENZE - ANNO 2020

LA NEGOZIAZIONE CON I CLIENTI DIFFICILI



DATA: LUNEDÌ 30 MARZO 2020



DURATA: 8 ORE



Strategie negoziali per far fronte alle obiezioni e gestire una trattativa efficace anche col cliente più difficile. Le astuzie e gli stratagemmi negoziali più utilizzati durante l'interazione e il processo di comunicazione con il cliente.



MASTER EXECUTIVE DAY 5

COMUNICAZIONE IN-STORE BRANDING & VISUAL MERCHANDISING



DATA: DOMENICA 19 APRILE 2020



DURATA: 8 ORE



Zonificazione degli spazi interni, simmetria espositiva, corretto posizionamento del materiale POP sono solo alcuni aspetti di una vera e propria vendita silenziosa operata dal Visual Merchandising.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI

FIRENZE - ANNO 2020



MASTER EXECUTIVE DAY 6

TOUCH-POINT DEL PUNTO VENDITA E MODELLO DI SERVIZIO



DATA: LUNEDÌ 20 APRILE 2020



DURATA: 8 ORE



Cosa si intende per modello di servizio?
Quali sono i punti di contatto cliente-
negozio che fanno il successo della
vendita? Come coniugare indicatori di
performance commerciali (KPI) al
comportamento venditore-cliente?



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI

FIRENZE - ANNO 2020



MASTER EXECUTIVE DAY 7

BUDGETING E ANDAMENTO ECONOMICO DEL CENTRO OTTICO



DATA: DOMENICA 10 MAGGIO 2020



DURATA: 8 ORE



Ogni imprenditore è consapevole che alla base dell'attività commerciale c'è un processo di budgeting e di pianificazione in linea con le risorse a propria disposizione e gli obiettivi da raggiungere.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI



FIRENZE - ANNO 2020

MASTER EXECUTIVE DAY 8

LE LEVE DELLA PRODUTTIVITÀ IN-STORE: PEOPLE MANAGEMENT



DATA: LUNEDÌ 11 MAGGIO 2020



DURATA: 8 ore



La nostra consapevolezza è che i numeri sono generati da persone. La giusta composizione del team di lavoro e la sua corretta organizzazione (competenze, attitudini, motivazioni, obiettivi) costituiscono una vera e propria leva di produttività del Centro Ottico.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI



FIRENZE - ANNO 2020

MASTER EXECUTIVE DAY 9

GENERARE VALORE ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL



DATA: DOMENICA 24 MAGGIO 2020



DURATA: 8 ORE



Il passaparola che ha sempre garantito la crescita delle aziende commerciali si è esteso e si è potenziato con l'avvento dei social media. Padroneggiare la propria web reputation è oggi requisito essenziale per ogni impresa di successo.



MASTER EXECUTIVE PER OTTICI IMPRENDITORI



FIRENZE - ANNO 2020

GENERARE TRAFFICO ON LINE E NEL PUNTO VENDITA



DATA: LUNEDÌ 25 MAGGIO 2020



DURATA: 8 ORE



On line marketing per conoscere, mantenere ed incentivare il contatto con i clienti è alla base del processo di fidelizzazione, vero capitale d'impresa del centro ottico.



CERTIFICATE OF COMPLETION

Attestato di Partecipazione al corso di specializzazione con giudizio di merito, al completamento del corso.

L'emissione del certificato è vincolata all'effettiva partecipazione e frequenza del candidato al corso della durata complessiva di 80 ore

Il totale massimo delle ore di assenza non potrà superare il 25% delle ore totali di lezione previste dal programma.

Il "Certificate of Completion" rappresenta un attestato altamente professionalizzante in grado di attestare un maggior livello di competenze manageriali

Sopri il programma del Master!





WWW.SCUOLAGESTIONEOTTICA.IT

**SGA Scuola Gestione Aziendale per Ottici
SIOO Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
Stazione Firenze S.M.N.
Ingresso binario 1a, Firenze
055 216033 info@scuolaottica.it**